LE GROUPE
NOUVEAU PARIS
POPULAIRE

Conseil de Paris du 15 au 18 Juillet 2026

Vœu relatif à l'arrêt du recours au naming pour les événements publics parisiens

rattaché à la délibération 2026 DJS 173

Voeu déposé par Emile Meunier, Sophia Chikirou, Rodrigo Arenas, Sonia Chaouche, Sabrina Nouri, Christophe Prudhomme, Sophie de La Rochefoucauld, Roland Timsit et Céline Verzeletti du groupe Nouveau Paris Populaire

Considérant que la délibération 2026 DJS 173 prévoit d'agréer les sociétés ASICS Europe B.V. et Deckers France SAS comme « namers » respectifs du Marathon de Paris et du Semi-marathon de Paris, conduisant à renommer ces épreuves « ASICS Marathon de Paris » et « HOKA Semi de Paris » ;

Considérant que le Parti socialiste, par la voix de Boris Vallaud, président du groupe socialiste à l'Assemblée nationale, défend désormais la démarchandisation, en affirmant dans son ouvrage Nos vies ne sont pas des marchandises la nécessité de « retirer au marché ce qui relève de l'essentiel » ;

Considérant que les élu·es communistes parisiens avaient déjà dénoncé, à propos du naming du POPB, un choix « symptomatique de la marchandisation du sport et de la culture », estimant que les équipements publics perdaient leur vocation d'émancipation au profit d'une accaparation publicitaire et commerciale ;

Considérant que le PCF, dans ses textes sur le sport, critique explicitement le naming comme une pratique consistant à donner le nom d'une marque à un équipement sportif contre redevance, y voyant une logique de transformation du sport en support marchand ;

Considérant que Les Écologistes se sont toujours opposés au naming des évènements publics et qu'ils affirment dans leur socle programmatique que « le capitalisme abîme » et défendent une écologie de protection des communs, de la vie associative et de la qualité de vie, incompatible avec l'extension continue des logiques publicitaires dans l'espace public ;

Considérant qu'un événement sportif organisé dans l'espace public parisien ne doit pas devenir une dénomination commerciale exclusive au bénéfice d'une marque privée ;

Sur proposition de Emile Meunier, Sophia Chikirou, Rodrigo Arenas, Sonia Chaouche, Sabrina Nouri, Christophe Prudhomme, Sophie de La Rochefoucauld,

Roland Timsit et Céline Verzeletti du groupe Nouveau Paris Populaire, le Conseil de Paris émet le vœu que :

- la Ville de Paris mette fin au recours au naming pour les événements sportifs, culturels et populaires placés sous sa responsabilité ou organisés dans le cadre de concessions municipales ;