LE GROUPE
NOUVEAU PARIS POPULAIRE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

14 OCTOBRE 2026

PLAN VÉLO, ACTE 3 : DES AMBITIONS À LA BAISSE, DES PROMESSES DE CAMPAGNE NON TENUES

La Ville de Paris présente son nouveau plan vélo 2027-2032 avec comme premier objectif "la progression du vélo". **Mais la communication ne suffit plus à masquer des ambitions qui reculent, des moyens en baisse et des promesses de campagnes non tenues.**

Un budget en baisse d'au moins 20 %

Avec seulement 200 millions d'euros annoncés pour le plan 2027-2032, contre plus de 250 millions pour le plan 2021-2026, **la nouvelle enveloppe affiche au moins 50 millions d'euros de moins que la précédente.** Comment prétendre accélérer la transformation de Paris en réduisant les moyens consacrés ?

Le NPP demande une programmation budgétaire détaillée, un calendrier de réalisation et des financements à la hauteur des aménagements nécessaires.

Des engagements de campagne revus à la baisse

La Ville annonce ici la sécurisation de 420 carrefours supplémentaires d'ici 2032, contre 500 promis pendant la campagne. Avec seulement 56 carrefours sécurisés dès 2027, l'ambition recule et le rythme reste insuffisant.
Nous demandons le réaménagement des 1 000 carrefours les plus dangereux de Paris, dont 300 à 400 à traiter en urgence.

Après la mort d'une cycliste à la Concorde en septembre, **la vision "zéro mort, zéro blessé grave" doit se traduire par des budgets et des travaux à la hauteur.**

Vélib' : le grand absent du plan vélo:

Vélos défectueux, stations vides ou saturées, tarifs devenus dissuasifs : les usagers attendent un service sur lequel ils peuvent compter. Selon *le Parisien*, Vélib' a perdu 138 000 abonnés, soit 27 % de ses abonnements entre 2025 et 2026.
Alors que pendant sa campagne, Emmanuel Grégoire promettait un service performant et des tarifs accessibles, le nouveau plan vélo n'apporte aucune réponse face aux difficultés de Vélib'.

Le NPP défend une véritable remunicipalisation de Vélib', pour garantir des vélos fiables et disponibles, des tarifs plus bas et une offre de tarification sociale.

Les Parisiennes et les Parisiens n'ont pas besoin de fausses promesses et d'ambitions à la baisse. **À l'approche du mur budgétaire, la communication d'Emmanuel Grégoire ne suffit plus à masquer ses renoncements.**

→ NOTRE PLAN POUR SE DÉPLACER ET CIRCULER MIEUX À PARIS